

Was ist Corporate Social Responsibility?

Die Europäische Kommission definiert im „Grünbuch – Europäische Rahmenbedingungen für die soziale Verantwortung der Unternehmen“ Corporate Social Responsibility folgendermaßen:

„Die CSR ist ein Konzept, das den Unternehmen als Grundlage dient, auf freiwilliger Basis soziale Belange und Umweltbelange in ihre Unternehmenstätigkeit und in die Wechselbeziehungen mit den Stakeholdern zu integrieren.“

Diese Definition macht unter anderem deutlich, dass:

» CSR das gesamte verantwortliche Handeln in den Bereichen Soziales, Umwelt und Markt umfasst,

» CSR auf Freiwilligkeit beruht und über den gesetzlichen Rahmen hinausgeht,

» CSR von der Geschäfts- und Unternehmenstätigkeit nicht zu trennen ist, denn es geht gerade darum, soziale Belange und Umweltbelange in die Geschäfts- und Unternehmenstätigkeit zu integrieren,

» ein wichtiger Aspekt von CSR die Wechselbeziehungen zwischen den Unternehmen und ihren internen und externen Stakeholdern (Arbeitnehmer, Kunden, Nachbarn, nichtstaatliche Organisationen, Behörden usw.) sind.