

Engagement von kleinen und mittelständischen Unternehmen

In einer deutschlandweiten Umfrage wurden kleine und mittelständische Unternehmen gefragt, mit welchen Corporate-Social-Responsibility-Aktivitäten sie sich für ihre Mitarbeiter engagieren. Das mit 86 Prozent am häufigsten genannte CSR-Engagement sind Aus- und Weiterbildungsangebote, dicht gefolgt von der flexiblen Arbeitszeitgestaltung mit 83 Prozent.

„Zeigt Ihr Unternehmen CSR-Engagement in folgendem Bereich?“

