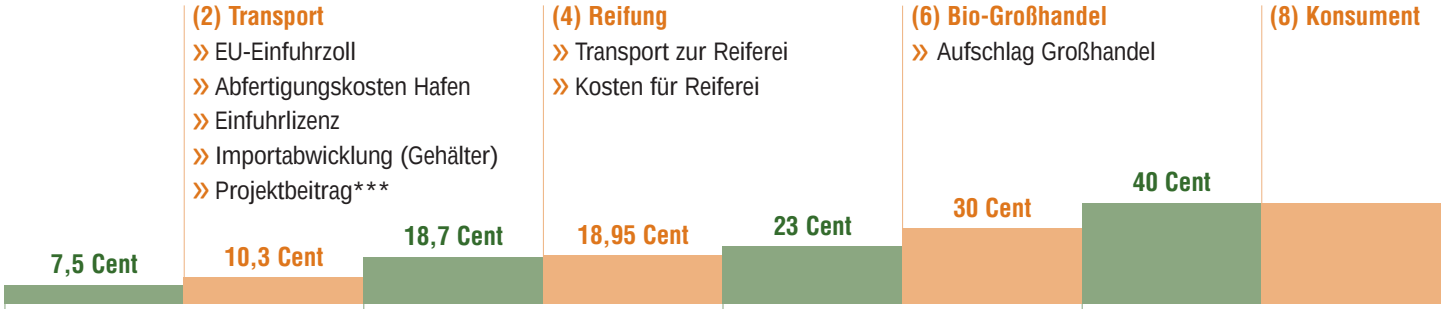
Der Weg einer Banane* – von Südamerika nach Deutschland

Globale Wertschöpfungskette



(1) Verpackung und Verladung
(nach Anbau und Ernte)
» Materialkosten (Karton, Etiketten etc.)
» lokale Steuern
» Qualitätskontrolle,Verladung auf Paletten
» Verwaltungskosten, Genehmigungen, Zertifizierung
» Weiterbildung der Bananen-Anbauer
» Kapitalbildung
» Fair-Trade-Prämie**

(3) Zoll und Einfuhr
» Transport zum Frachthafen
» Frachtverladung in Container
» Seefracht von Südamerika nach Europa

(5) Vertrieb
» Kosten Importeur (Personal, Miete etc.)
» Grundkosten Vertrieb zum Großhandel

(7) Bio-Einzelhandel
» Aufschlag Einzelhandel

* Am Beispiel einer Banane aus fairem Handel von BanaFair e. V.

** Mit der Fair-Trade-Prämie werden z. B. Sozial- und Ökoprogramme unterstützt.

*** Der Projektbeitrag fließt (wie eine Spende) bspw. in Entwicklungsprojekte.

(Quelle: Der Spiegel, Nr. 36/2008, www.banafair.de)